



Comunicato Stampa

Milano, 2 luglio 2026

AXA Italia: “Mia Protezione” si evolve con nuove risposte dedicate alla sicurezza online e in casa, anche di chi vive in affitto

- “Mia Protezione” di AXA MPS Assicurazioni Danni, pensata per accompagnare in modo personalizzato e con un unico contratto i principali eventi della vita che coinvolgono la persona, la famiglia, la casa e lo stile di vita, si arricchisce di nuove proposte per rispondere all’attuale evoluzione dei bisogni.
- L’attenzione si concentra in particolare sulla sicurezza in casa e online, con un’offerta dedicata a chi vive in affitto e nuove garanzie e servizi innovativi di sicurezza digitale.

René Gazet, Chief P&C Officer del Gruppo assicurativo AXA Italia, commenta: *“Mia Protezione nasce per accompagnare le persone e le famiglie con percorsi di protezione su misura, adattati alle capacità di spesa, in caso di imprevisti della vita quotidiana. Con le nuove soluzioni dedicate a chi vive in affitto e alla sicurezza digitale, continuiamo a far evolvere la nostra offerta per rispondere alle sfide e ai rischi di un mondo in continua trasformazione”.*

“Mia Protezione”, l’offerta di AXA MPS Assicurazioni Danni che consente al cliente di costruirsi un percorso di protezione su misura, anche in base alle capacità di spesa, si rinnova per rispondere all’evoluzione attuale dei bisogni.

Il prodotto, che mantiene la sua **struttura modulare e personalizzabile**, articolata su **6 ambiti di protezione**¹ e pacchetti (insiemi di garanzie) a **taglie incremental**i (Regular, Medium, Large), guarda anche alla **sicurezza domestica di chi non possiede una casa di proprietà e vive in affitto - circa il 18% degli italiani - e alla sicurezza digitale**, due aspetti sempre più centrali nella vita quotidiana.

“Casa in affitto”, disponibile in tre taglie **a partire da 8 euro al mese**², offre un’ampia gamma di garanzie, tra cui **indennizzi per danni all’abitazione** e al suo **contenuto, furto e danni provocati dai ladri** (compresi guasti e atti vandalici). Sono inclusi anche **servizi di assistenza** per la gestione delle emergenze e la **prevenzione** di rischi legati al **malfunzionamento di impianti ed elettrodomestici**.

¹ “La mia casa”, “La mia quotidianità”, “Il mio tenore di vita”, “Il mio amico a 4 zampe”, “La mia mobilità”, “I miei viaggi”.

² I premi sono orientativi e suscettibili di modifica.



Sul fronte **sicurezza digitale, da 13 euro al mese³**, “Mia Protezione” si rinnova con un supporto **legale** per **controversie civili, penali o danni reputazionali sul web, rimborso** delle somme sottratte in modo fraudolento dai propri mezzi di pagamento online a seguito di **attacco informatico** e il rimborso in seguito a **frodi per acquisti online**.

Centrali e di grande valore, i **servizi di assistenza** come il **supporto psicologico** in caso di lesione della reputazione online o cyberbullismo e **l’assistenza per il ripristino dei dispositivi** danneggiati dall’attacco informatico.

Mia Protezione si conferma come un’offerta in continua evoluzione, in grado di rispondere alle sfide quotidiane e alle nuove esigenze di protezione, grazie a soluzioni personalizzate e innovative.

Per maggiori informazioni: [Assicurazione Famiglia, Animali e Viaggio: Mia protezione | AXA MPS](#)

AXA Italia

Con 156.000 collaboratori e più di 92 milioni di clienti in 52 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni, di Nobis Danni e Nobis Vita, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: <https://corporate.axa.it/>

Media Relations

[AXA Italia](#)

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
0 50870257

³ I premi sono orientativi e suscettibili di modifica.